

IL PROGETTO

“Ergon Cooperativo Lombardo. Conoscenza, formazione e buone pratiche a sostegno delle reti d’imprese” è il progetto ideato da **Legacoop Lombardia** insieme con l’**Università degli Studi di Milano-Bicocca** (Dipartimento dei sistemi giuridici ed economici e Dipartimento giuridico delle istituzioni nazionali ed europee, Facoltà di Giurisprudenza) per la promozione e l’animazione di aggregazioni di imprese.

Nato con l’obiettivo strategico di rilanciare lo sviluppo economico, agganciare la ripresa ed acquistare dimensione e competitività sul mercato, il progetto è realizzato grazie al contributo del bando Ergon Azione 2 promosso da **Regione Lombardia** (Industria, Artigianato, Edilizia e Cooperazione) all’interno del programma “ERGON. Eccellenze Regionali a supporto della Governance e dell’Organizzazione dei Network di imprese”.

La proposta progettuale è articolata secondo tre macro aree di intervento finalizzate a mettere a disposizione delle imprese cooperative gli strumenti e le conoscenze necessari a consolidare la cultura del “fare rete”:

1. Conoscenza e formazione;
2. Promozione e comunicazione;
3. Supporto tecnico e professionale.

Tre anche le parole chiave messe in evidenza dal titolo stesso del progetto: **Ergon** nel suo significato plurale di azione, lavoro e fine, per descrivere le tre articolazioni progettuali (conoscenza e formazione, promozione e comunicazione, supporto tecnico e professionale); **Cooperativo**, per sottolineare la distinzione dell’associazione Legacoop Lombardia e la sua natura di rete tra cooperative tale da poter affermare che “aggregarsi è l’ergon della cooperazione”; il termine **Lombardo** infine per valorizzare il legame con il territorio, con il settimo principio della Dichiarazione di Identità Cooperativa di impegno verso la collettività e con Regione Lombardia, promotrice e “sperimentatrice” del programma Ergon.

Il know-how di Legacoop Lombardia nell’ambito della cooperazione imprenditoriale, le specificità delle sue strutture associative di settore e gli strumenti accademici dell’Università degli Studi di



Milano-Bicocca, concorrono dunque, attraverso le proprie specifiche risorse, alla definizione di un progetto di conoscenza, promozione e supporto tecnico-professionale che trova nella natura cooperativa delle associazioni promotrici il suo *ergon*.

IL TOUR

ERGON: DA RETE NASCE RETE.

Legacoop Lombardia in tour a sostegno delle reti di imprese

Nell'attività promozionale del progetto rientra l'organizzazione del tour di promozione della cultura del "fare rete" dal titolo ***Da rete nasce rete***. Il progetto è stato presentato lo scorso 25 ottobre 2013 a Milano ai comuni coinvolti nell'iniziativa, con l'obiettivo di favorire incontri mirati a seconda delle esigenze delle singole amministrazioni.

L'incontro è stata l'occasione per Legacoop Lombardia di fornire informazioni e strumenti utili sulle aggregazioni di imprese e presentare diversi *case histories* di eccellenze cooperative - dalle reti tra commercianti alle cooperative tra professionisti - come modelli di buone pratiche replicabili in altri territori. Rilevante è stato il focus sulle cooperative di comunità, sulle reti tra utenti e imprese e sullo sviluppo locale che le cooperative favoriscono, con un'attenzione particolare alle esigenze concrete che ogni territorio è in grado di esprimere.

Il concetto chiave del tour in programma a **febbraio 2014**, come sottolinea il nome ***Da rete nasce rete***, è che la cooperativa stessa rappresenti una rete, così come l'associazione Legacoop Lombardia e le sue strutture di sistema.

Oltre a sensibilizzare alla cultura del fare rete, il tour vuole contribuire a diffondere le buone pratiche cooperative sul territorio lombardo, rafforzando il ruolo di rappresentanza, tutela e assistenza dell'associazione nei confronti delle imprese associate e veicolando, attraverso un percorso di assistenza mirata, gli strumenti necessari alla creazione di imprese di rete. In tal senso il progetto Ergon Cooperativo Lombardo rappresenterà un'occasione per promuovere la creazione di impresa in rete, attivando formule di collaborazione e networking tra nuove iniziative di impresa e le realtà produttive locali già attive.